

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Editions MEDIACLAP

### **ARTICLE 1 – Prix**

En cas de commande vers un pays autre que la France métropolitaine, vous êtes l'importateur du ou des produits concernés. Pour tous les produits expédiés hors Union Européenne et DOM-TOM, le prix sera calculé hors taxes automatiquement sur la facture. Des droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'Etat sont susceptibles d'être exigibles. Ces droits et sommes ne relèvent pas du ressort des éditions MEDIACLAP. Ils seront à votre charge et relèvent de votre entière responsabilité tant en termes de déclarations que de paiements aux autorités et organismes compétents de votre pays. Nous vous conseillons de vous renseigner sur ces aspects auprès de vos autorités locales. Toutes les commandes, quelles que soient leurs origines, sont payables en Euro.

Le taux effectif de l'euro est fixé à 6,55957 francs français.

Les éditions MEDIACLAP se réservent le droit de modifier ses prix à tout moment, mais les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement des commandes.

Les produits demeurent la propriété des éditions MEDIACLAP jusqu'au complet paiement du prix.

### **Tarif public**

Les prix de nos produits sont indiqués en Euro toutes taxes comprises hors participation aux frais d'expédition. Les CD-DVD et les bricolages sont offerts. En ce qui concerne le prix du livre, celui-ci est établi dans le strict respect de la loi Lang 81-766 du 10 août 1981.

### **Remise Libraire**

Nous contacter au 02 41 53 27 62 ou par mail [contact@editions-mediaclap.fr](mailto:contact@editions-mediaclap.fr)

### **Offre pour toute commande directe aux éditions Médiaclap (hors libraires)**

Pour toute commande supérieure à 300 euros TTC, une remise de 5% sera appliquée (hors offres d'équipements).

### **Offres d'équipements**

Les éditions Médiaclap proposent des équipements audiovisuels. Ces équipements sont à retourner sous 7 jours en cas de dysfonctionnement.

Les éditions MEDIACLAP se réservent le droit de modifier ses prix à tout moment mais les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement des commandes. Les remises ne s'appliquent pas aux offres d'équipements.

### **ARTICLE 2 – Commande**

- Sur Internet : [www.editions-mediaclap.fr](http://www.editions-mediaclap.fr)
- En remplissant et en retournant le bon de commande (disponible sur le site Internet [www.editions-mediaclap.fr](http://www.editions-mediaclap.fr)), par fax au 02 41 50 72 33 ou par courrier à l'adresse suivante :

**Éditions MEDIACLAP**  
**46, route d'Angers - 49350 LES ROSIERS SUR LOIRE**

- Par téléphone du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00, sauf le mercredi matin :
  - depuis la France métropolitaine au 02 41 53 27 62
  - depuis les DOM TOM et l'étranger au 33 2 41 53 27 62

**ARTICLE 3 - Validation**

Vous déclarez avoir pris connaissance et accepté les présentes Conditions générales de vente avant la passation de votre commande. La validation de votre commande vaut donc acceptation de ces Conditions générales de vente pleinement et sans réserve.

Les données enregistrées par les éditions MEDIACLAP constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées par les éditions MEDIACLAP et ses clients.

**ARTICLE 4 - Disponibilité**

Les livres enfants et packs animateurs « Anne et Léo reporters », « Anne et Léo explorateurs » et « Anne et Léo voyageurs » sont disponibles à l'expédition dans la limite des stocks disponibles.

Les carnets KT « Nathanaël » suivants : « Je crois en Dieu », « Messagers de PAIX », « Enfants de Dieu », « Jésus est vivant », « En Alliance avec Dieu », « Jésus Christ, homme et Dieu », « La vigne de Dieu », « Dieu et la souffrance » sont disponibles à l'expédition dans la limite des stocks disponibles.

Les 4 carnets KT « Nathanaël » suivants : « Paroles de vie », « Jésus sauveur », « Jésus pain de vie », « Le pardon de Dieu » seront disponibles en septembre 2009.

Le module « Vivre l'eucharistie » (pour se préparer à la première communion) sera disponible en décembre 2009.

Les modules « Viens Esprit Saint ! » et « Qui est mon prochain ? » seront probablement disponibles pour septembre 2010.

Les modules « Dieu appelle », « Dieu est amour » et « Dieu créateur » ne seront pas édités avant 2011.

**ARTICLE 5 - Livraison**

Les produits sont livrés à l'adresse de livraison que vous avez indiquée sur le bon de commande ou au cours du processus de commande sur le site.

Les éditions MEDIACLAP se réservent la possibilité de fractionner les livraisons. La participation aux frais de traitement et d'expédition ne sera facturée que pour un seul envoi.

La livraison en France Métropolitaine est organisée par les éditions MEDIACLAP aux risques du Client. Les articles sont livrés uniquement à l'adresse de livraison figurant sur la commande.

Si l'accessibilité par camion du lieu de livraison n'est pas possible ou difficile, le Client devra impérativement le préciser sur sa commande ainsi que les moyens possibles

d'accès. A défaut de la mention par le Client de l'impossibilité ou de la difficulté d'accès, la totalité des frais de ces livraisons sera facturée au Client.

Les frais usuels d'expéditions sont de 7 € pour toute commande inférieure à 200 € **pour la France**. En cas d'une expédition urgente à la demande du Client, les frais lui seront intégralement facturés. Pour les DOM/TOM et l'étranger les frais d'emballage et de port sont à la charge du client et facturés au réel, quel que soit le montant de la commande.

Les délais de livraison sont les délais postaux, c'est-à-dire à titre indicatif, 8 jours sur la région ouest et 15 jours sur le reste de la France métropolitaine après réception de la commande.

Les éditions MEDIACLAP respecteront autant que possible les délais de livraison convenus avec ses Clients à la commande. Néanmoins, aucune annulation de commande ne sera possible du fait d'un retard de livraison. Les Editions MEDIACLAP ne pourront être tenues responsables des conséquences dues à un retard d'acheminement.

## **ARTICLE 6 - Paiement**

Le règlement de vos achats s'effectue lors de la commande :

- soit par cartes bancaires : Visa, Eurocard, MasterCard, cartes présentant le sigle CB, cartes internationales homologuées par le GIE CB.
- soit par chèque bancaire ou postal à l'ordre des éditions MEDIACLAP adressé avec le bon de commande à l'adresse suivante :

**Éditions MEDIACLAP**  
**46, route d'Angers**  
**49350 LES ROSIERS SUR LOIRE**

- soit par virement avec les références bancaires suivantes (préciser nom et code postal et si possible le n° de la facture) :  
CCM BEAUFORT EN VALLEE  
Banque - Guichet - Compte - Clé  
15829 - 39410 - 00021030701 - 10

En cas de paiement par carte bancaire, le débit de la carte sera effectué à la commande. En cas de paiement par chèque, celui-ci sera encaissé à l'expédition de la commande.

## **ARTICLE 7 - Sécurisation**

Les paiements seront effectués par carte bancaire; ils seront réalisés par le biais du système sécurisé Cytélis du Crédit Mutuel qui utilise le protocole SSL (Secure Socket Layer) de telle sorte que les informations transmises sont cryptées par un logiciel et qu'aucun tiers ne peut en prendre connaissance au cours du transport sur le réseau.

## **ARTICLE 8 - Rétractation**

Vous disposez d'un délai de 8 jours à compter de la réception pour retourner le produit qui ne vous conviendrait pas. Les frais d'envoi et de retour seront alors à votre charge. Seul le prix du ou des produits achetés sera remboursé.

Les retours sont à effectuer à Éditions MEDIACLAP - 46, route d'Angers - 49350 LES ROSIERS SUR LOIRE dans leur état d'origine et complets, et accompagnés d'une copie de la facture.

Les articles retournés incomplets, abîmés, endommagés ou salis par le client ne sont pas repris.

## **ARTICLE 9 - Conformité des produits**

Vous devrez adresser, par lettre, au plus tard dans les 8 jours suivant la livraison, toutes les réclamations quant à l'état, aux quantités et aux titres des livres reçus, en indiquant la cause probable de la non-conformité invoquée. La conformité s'apprécie par rapport aux spécifications de la commande. A défaut de réserves dans le délai, les livraisons sont réputées être parfaitement conformes et en tout point aux commandes.

Les retours de marchandises seront gérés d'un commun accord. Les éditions MEDIACLAP peuvent demander que leur soient adressés aux frais du client les exemplaires des livres non conformes aux fins de détermination de la nature et de l'étendue de cette non-conformité.

## **ARTICLE 10 - Service clientèle**

Pour toute information ou question, notre service Clientèle est à votre disposition :

**Tél.** : 02 41 53 27 62

**e-mail** : [contact@editions-mediaclap.fr](mailto:contact@editions-mediaclap.fr)

**Courrier** : Éditions MEDIACLAP - 46, route d'Angers - 49350 LES ROSIERS SUR LOIRE

## **ARTICLE 11 - Propriété intellectuelle**

Tous les textes, commentaires, ouvrages, illustrations et images reproduits sur les ouvrages édités par MEDIACLAP et sur le site [www.editions-mediaclap.fr](http://www.editions-mediaclap.fr) sont réservés au titre du droit d'auteur ainsi qu'au titre de la propriété intellectuelle et pour le monde entier.

A ce titre et conformément aux dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle, seule l'utilisation pour un usage privé, sous réserve de dispositions différentes voire plus restrictives du code de la propriété intellectuelle, est autorisée.

Toute autre utilisation est constitutive de contrefaçon et sanctionnée au titre de la Propriété Intellectuelle sauf autorisation préalable des éditions MEDIACLAP.

Toute reproduction totale ou partielle du catalogue et du site des éditions MEDIACLAP est strictement interdite.

## **ARTICLE 12 - Responsabilité**

Les produits proposés sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité des éditions MEDIACLAP ne saurait être engagée en cas de non respect de la législation du pays où les produits sont livrés (interdiction d'un titre...). Il vous appartient de vérifier auprès des autorités locales les possibilités d'importation ou d'utilisation des produits ou services que vos envisagez de commander. Les éditions MEDIACLAP ne sauraient être tenues pour responsables de l'inexécution du contrat conclu en cas de rupture de stock ou indisponibilité du produit, de force majeure, de perturbation ou grève totale ou partielle notamment des services postaux et moyens de transport et/ou communications, inondation, incendie.

Les éditions MEDIACLAP n'engagent aucune responsabilité pour tous dommages indirects du fait des présentes, perte d'exploitation, perte de profit, perte de chance, dommages ou frais.

Des liens Internet peuvent renvoyer vers d'autres sites. Les éditions MEDIACLAP déclinent toute responsabilité dans le cas où le contenu de ces sites contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

### **ARTICLE 13 - Droit applicable - Litiges**

Le présent contrat est soumis à la loi française. La langue du présent contrat est la langue française. En cas de litige les tribunaux français seront seuls compétents.

### **ARTICLE 14 - Informations nominatives**

Les éditions MEDIACLAP s'engagent à ne pas divulguer à des tiers les informations que vous lui communiquez. Celles-ci sont confidentielles. Elles ne seront utilisées par ses services internes que pour le traitement et le paiement de votre commande et pour renforcer et personnaliser la communication et l'offre culturelle de produits réservés aux clients des éditions MEDIACLAP.

En conséquence, conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, et d'opposition aux données personnelles vous concernant.

Pour cela il suffit de nous en faire la demande en ligne ou par courrier en nous indiquant vos nom, prénom, adresse :

**e-mail** : [contact@editions-mediaplap.fr](mailto:contact@editions-mediaplap.fr)

**Courrier** : Éditions MEDIACLAP - 46, route d'Angers - 49350 LES ROSIERS SUR LOIRE